

ADANA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİNİN 18.07.2008 TARİH ve 111 SAYILI, DEĞİŞİK 12.09.2012 TARİH VE 159 SAYILI KARARI İLE KABUL EDİLEN KENT ESTETİĞİ VE İLAN, REKLAM YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ KISIM

Amaç, Kapsam ve Hukuki Dayanak AMAÇ

Madde 1- Bu Yönetmelik, Adana Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde ilan, tanıtım ve bilgilendirme amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha ve benzerlerinin yol açtığı görsel kirliliği, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı; etkin bir iletişim aracı olan ilan ve reklâm araçlarının kent bütününde, kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek kişilerle, özel ve kamu tüzel kişilerinin uymak zorunda oldukları esasları belirlemeyi amaçlar.

KAPSAM

Madde 2- Bu yönetmelik Adana Büyükşehir Belediyesi ve İlçe Belediyelerinin görev, yetki ve sorumluluk alanlarını ve bu yönetmelikle belirlenen hükümlerin uygulanmasını kapsar.

HUKUKİ DAYANAK

Madde 3- Bu Yönetmelik 2464 sayılı Belediye gelirleri Kanununa, 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanununa, 2872 Sayılı çevre Kanununa, 2863 Sayılı Kültür ve tabiat varlıklarını koruma kanununa, 5846 Sayılı fikir Ve sanat Eserleri Kanununa, 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanununun 7.maddesinin 1.fikrasının (g) bendine, 23.maddesinin 1.fikrasının (f) bendine; 5393 sayılı Belediye Kanununun 15.maddesinin 1.fikrasının (b) ve (n) bentlerine; 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâmı Cezaîye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muadil Kanuna, 3194 sayılı İmar Kanununa, 4077 sayılı Tüketicinin korunması hakkındaki kanununa, 4207 sayılı Tütün Mamullerinin Zararlarının Önlenmesine Dair Kanuna ve 5326 sayılı Kabahatler Kanununun 42.maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.

İKİNCİ KISIM

[Tanımlar Ve Esaslar

BİRİNCİ BÖL İ M

Genel Tanımlar

Madde 4 - Bu Yönetmelikte geçen terimlerden;

Reklâm: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yöneltmeyi amaçlayan etkinliği,

İlan: Ticari amacı bulunmayan duyum veya bilgilendirme etkinliğini,

Tanıtım: Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

Reklâm Veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırladığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,

Reklâm (Mecra) Kuruluşu: Reklam veya ilânı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi,

Reklâmcı (Reklâm Ajansı): Reklam ve ilânları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

Açık Hava Reklam Üreticisi: Müşterinin talepleri doğrultusunda reklam alanı ve panolarının, kurumsal kimlik elemanlarının tasarımı, üretimi, montajı ve servis hizmetlerinden birini, birkaçını ya da tümünü veren firmayı,

Panosuz Reklâm Uygulaması: Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve/veya şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklâmları,

Reklâm Alanları: İlan ve reklâm panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,

Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilgili belediyesince belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.)

Kentsel Tasarım Müdürlüğü: Kentin Görsel yapısı ile ilgili olarak çalışma yapmak ve gerekli onayları vermek ve ayrıca kentte gerekli gördüğü yerlerde tasarım çalışması yapmak ve uygulamak üzere Büyükşehir belediyesi ve ilgili belediyelerce kurulan, çalışma ve esas ve yetkileri Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenecek müdürlüktür.

Kentsel Tasarım Müdürlüğü Şehrin gerekli gördüğü noktalarına, görsel güzelliği artırıcı heykel, anıt, vb. sabit veya taşınabilir unsurların uygulamasını yapar ve / veya yaptırabilir.

İlgili Belediye: 5216 sayılı Kanuna göre Adana Büyükşehir Belediyesi yetkisi altında kalan meydan, bulvar, cadde ve ana yollar ve bu yerlere cephesi bulunan yapılara, yolcu ve yük terminalleri (havaalanı, gar, yeraltı treni istasyonu, otopark, iskele vb.), kapalı ve açık otoparklar, Büyükşehir'in bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları (bölge parkları, hayvanat bahçeleri, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlenme, eğlence tesisleri vb.), mezarlıklar, her çeşit toptancı halleri ve mezbahalar, sağlık merkezleri, hastaneler ve gezici sağlık üniteleri gibi alanlarda Adana Büyükşehir Belediyesi'ni; bu alanların dışında kalan yerlerde ise ilgili ilçe belediyesini ifade eder.

Uygulama Araçlarına İlişkin Tanımlar

Madde 5- Bu Yönetmelikte geçen terimlerden;

İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme araçlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,

Reklâm Panosu: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışısız teşhir ünitelerini,

Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası: Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışısız teşhir ünitelerini (tabelaları),

İsim-Unvan Panoları: Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklâm levhalarını,

Çatı Reklâmları: Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını,

Çatı Üstü Reklam Panoları: Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panolarını,

Sağır Duvar Cephe Reklâmları: Yapıların sağır duvarlarına doğrudan uygulanan ilanları ve reklamları,

Yer ve Yön Gösteren Panolar: Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,

Totem:] Taşıdığı özelliği ile şehir mobilya niteliği taşıyan, yapısal olarak bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş taşıyıcı unsurunda tanıtım amaçlı kullanılabildiği yüksek reklam panolarını,

Kule Reklamları: Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklam panolarını,

Kanojî Alın Reklamları: Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklam panolarını,

A Tabelalar: Eşit ölçülere sahip iki panonun, aralarındaki iç açısı 90 dereceyi aşmayacak şekilde "A" formunda birleştirilmesiyle oluşan çift taraflı tabelalarını,

İşıklı Panolar, Levhalar. Tabelalar:] Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan floresan, neon, LED vb. aydınlatma araçları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını,

Hareketli ve Yanıp Sönebilen Reklamlar: Hareket edebilen, hareketli parçalar içeren, mesajını değiştirebilen, yanıp sönebilen bir mesajı ya da yanıp sönebilen hareketli bir çerçevesi olan reklamları,

Yere Monte Reklam Panoları: Bir ya da daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklam panolarını,

Çift Taraflı Panolar: Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklam panolarını,

Çok Yüzlü Panolar: Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklam panolarını,

Kutu Harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,

Banner: Hafif kumaş veya benzeri vinil branda malzemedan yapılmış; direk, bina ya da sabit çerçevelere uçlarından geçici olarak monte edilmiş reklam araçlarını,

Billboard, Bij>board, Megaboard: Reklam alanı 4,5 m2'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri Billboard'lan, reklam alanları daha da büyük olanlar bigboard'ları veya megaboard'lan

Raket, CLP: Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklam ünitelerini,

Poster Panel: Standart ebatlarda posterlerin üzerinde sergilendiği teşhir ünitelerini,

Otobüs Durağı Reklamları: Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklam uygulamalarını,

LED Ekranlı Reklamlar: Dekoratif ışık yayan diyod kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

Neon Reklamlar: Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

Gölgelik (Tente) binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş açılır-kapanır kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

Cam Grafikleri: Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam tabelalarını ya da cam yüzeylerine yapıştırılarak yapılan giydirme reklamlarını

Yer Grafikleri Kamuya açık alanlarda (bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb.) özel malzemeler kullanılarak zemine uygulanan reklam ve tanıtım uygulamalarını,

Bina Giydirme Uygulamaları: Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamalarını,

Bina Sağır duvarları: Yapıların mimari biçimlenişleri, yıkılan yapılar veya yeni açılan yollar nedeniyle, bina pencerelerinin yer almadığı veya az bulunduğu cephelerdir.

Bina Sağır YüzeAİeri: Bina Cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeyleridir.

Taşıt Giydirme Uygulamaları: Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

ATM Kabini Reklam Uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını,

Stant, Display, P.O.P.: Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklam ürünlerini,

Kiosk: Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket vb. kamuya açık alanlarda reklam aracı olarak kullanılabilen ürünleri,

Köpük Reklamlara Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam araçlarını,

Bayrak, Flama: Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,

Bez-PVC Afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, PVC, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam araçlarını,

Şehir Mobilyaları Reklamları: Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları, ifade eder.

İKİNCİ BOLUM

Reklam uygulama araçları, sabit reklam asma araçları ve hareketli reklam asma araçları olmak üzere ikiye ayrılır.

Sabit reklâm asma araçları; Adana Büyükşehir Belediyesinin kendi sorumluluk alanında belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklâm panoları, billboard, elektronik panolar, reklâm kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklâm panoları, bilgi bankaları (kioks), megavizyon, bez-kâğıt afiş asma araçları, cam grafiği (one way vision), vinil ve benzerlerini kapsar.

Hareketli reklâm asma araçları; toplu taşıma araçları, ticari araçlar, vapur, zeplin, uçak, helikopter, balon, poşet, kutu vs. üzerindeki reklâm araçlarını kapsar.

Uygulama Alanlarına İlişkin Tanımlar

Madde 6- Adana Büyükşehir Belediyesinin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda, Adana Büyükşehir Belediyesinin ilgili birimince uygun görülen ve bu birimce yerleşim krokisi düzenlenen, ihale yoluyla veya özel projelerle ilan ve reklam araçlarının konulabileceği yer ve alanlar aşağıda gösterilmiştir.

Bina Cepheleri: Yapıların ilan ve reklâm amacıyla kullanılan cepheleri.

Çatılar:) Yapıların ilan ve reklâm amacıyla kullanılan çatıları.

Sayı Duvar Cepheleri: Yapıların, doğrudan uygulanan ve her türlü malzeme ile gerçekleştirilen ilanların ve reklamların uygulandığı sağır duvarları.

Karakolları: Reklâm panolarının konulduğu karayolu güzergâhları.

Boş Alanlar ve Arsalar: Reklâm amacıyla da kullanılabilen inşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan ya da tümüyle boş olan arsalar.

Ortak Kamu Kullanım Alanları: Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya ve taşıt alt-üst geçitleri, pazaryerleri, açık otoparklar ve benzeri alanlar.

Duraklar ve Araçlar: Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs, tren, tramvay, metro, vapur vb. toplu taşıma araçları ile yerleri Adana Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenen duraklar ve özel araçlar.

Kaldırım+Yol Üstü Alanları: Adana Büyükşehir Belediyesi Kentsel Tasarım Müdürlüğü'nün vereceği görüş ve kararlar doğrultusunda, acil ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren özel ve kamu sağlık kuruluşları ve diğer kamu kuruluşlarına ait yönlendirme ve tanıtım panolarının konulduğu kaldırımlar ve yol üstü alanları.

Metruk ve inşaat Halindeki Binalar: Vinil esaslı malzemelerden imal edilen perdelerin kötü görüntüleri kapatmak ana amacı ile üzerlerine kamuflama amacıyla uygulandığı metruk ve/veya inşaat halindeki yapılar.

Yaya ve Taşıt Alt ve Üst Geçitleri: Adana Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılan veya anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemlerini koyabilecekleri alanlar.

Aydınlatma Direkleri: Yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri veya Adana Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar: istasyon, gar, stadyum, hipodrom, spor sahaları, iskele, hal, eğlence yerleri vb.

Reklam Alan ve Yerlerinde Uygulama Esasları

Madde 7- Bu Yönetmelikle düzenlenen bütün ilan ve reklam uygulamaları aşağıda gösterilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

- (1) Açık alan ilan ve reklam araçları; kavşaklarda araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirip tereddüt doğuracak ve yanıltıcı olacak şekilde yerleştirilemez.
- (2) Araç yolunun merkez akışı içine giren; yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, san ve yeşil ışıklar veya ışık yansıtıcı (reflektif) cisimler kullanılamaz.
- (3) Açık alan ilan ve reklam araçları; yaya yolu üzerinde, geliş geçişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

- (4) Kamu binalarında, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan ve reklam aracı bulundurulamaz. İlçe belediyeleri dışındaki Kamu Kurumları kendi yapacakları duyuru ve tanıtımlar için Kentsel tasarım Müdürlüğünden izin almak durumundadır.
- (5) Açık alan ilan ve reklam araçları; karayollarındaki refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez.
- (6) Her halde kule ve direkli tabelanın alt yüzey sınırının yerden yüksekliği en az 3.00 metre olacaktır.
- (7) Totem ve direkli tabelaların konumlandırılacağı caddenin genişliği, kaldırım özelliği, tarihsel dokusu, imar durumu gibi değişken koşullara bağlı olarak Kentsel Tasarım Birimi söz konusu reklam unsurunun standartlarına karar vermekle yetkilidir.
- (8) Büyükşehir belediyesi sorumluluk alanları içerisinde özel şahıslar ile kamu kurum ve kuruluşlarının mülkiyetindeki arsalar üzerine Kentsel Tasarım Biriminden izin alınmadan 3. şahıslar tarafından kullanılmak üzere herhangi bir reklam unsuru konulamaz.

ia.) Panoların konulabilecekleri yerler

Direkli Tabela, Totem ve sabit reklam Asma Panoları Büyükşehir Belediye Sınırları içerisindeki cadde ve bulvarlar, özel mülkiyete konu arsalar ile şehir giriş çıkışları, otoyol giriş çıkışlarında belediyece gösterilecek alanlara Belediye Kentsel Tasarım Biriminin onayı ile konulabilir. Ancak şehir merkezindeki meskûn mahaller içerisinde bina, iş merkezi ve işyerlerinin totem ve direkli tabelalarının işyerinin bulunduğu kendi parseli içerisinde, meskûn mahaller dışında bir başka parselde de yine Kentsel Tasarım Biriminin onayı ile düzenlenebilmesi esastır.

Panolar en fazla 4 lü gruplar halinde konulabilir. Bir pano veya pano gurubuyla diğer pano veya pano grubu arasında en az 25 metre mesafe şartı aranır.

b.) Şartlar

Bu maddede belirtilen nitelikte panoların konulması için Kentsel Tasarım Birimine başvurulur. Başvuruda yönetmeliğin 38. maddesinde belirtilen diğer belgelerle birlikte;

- (a) Pano ve kulenin projesi projede plan, görünüş, siluet, perspektif, aydınlatma sistemi ile detay çalışmaları bulunmak zorundadır.
- (b) Pano ve kulenin konulmak istenildiği mahallin çevresiyle birlikte yapılaşmayı belirten krokisi üzerinde fotoğraf çekme noktaları belirtilerek değişik açılardan görüntüleri,
- (c) Pano, totem veya kule benzeri kurulmak istenen taşıyıcı sisteminin onaylı projesi bulunmak zorundadır.

ic.) Bakım ve Sorumluluk

Bu maddede sözü edilen ve 5. maddede tanımlanmış sabit reklam asma panolarının, yıpranması, yırtılması işlevini yitirmesi ve sair herhangi bir şekilde görüntüyü bozacak hale gelmesi halinde, Reklam unsurunu kullanan Özel veya Tüzel Kişinin onanımını yapması zorunludur.

Reklam ve ilan araçlarının bakımı, onarımı ve temizliği; asılması; bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması için reklam veren ile reklam (mecra) kuruluşu veya açık hava reklam üreticisi arasında bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi yapılması zorunludur. Bu sözleşme kapsamında reklam veren ve sözleşme yaptığı firma ilgili belediyeye karşı müştereken ve müteselsilen sorumlu olacaktır.

Reklam ve ilan amacıyla pano, levha vb. araçları başkalarına kiraya veren reklam (mecra) kuruluşu, üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, yüzeylerini beyaz kağıt veya beyaz renkli bir malzeme ile giydirmek zorundadır.

Reklam amacıyla kullanılan pano levha ve araçların kullanılmaması halinde ilgilisi tarafından kaldırılıp kentsel Tasarım Müdürlüğünün bilgilendirilmesi zorunludur.

Bu yükümlülük yerine getirilmediği takdirde ilgili belediyece yapılacak, yapılan masraflar ilgisinden %20 fazlasıyla tahsil edilecektir. Bu borçtan panonun sahibi, kiracısı ve reklam veren müştereken sorumludur.

id.I Bez, Branda ve Benzeri Afiş, Poşet Çanta, Kutu ve El ilanları

- (1) Ana yollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş ile ilan veya reklam verilemez, duyuru yapılamaz. İlçe belediye sınırlarında kalan ara yolların ancak ana yola 2.parselinden itibaren, yine bu yönetmelikte belirtilen şartlar dahilinde bez veya benzeri afişler, bina cephe yüzeylerine taşmayacak şekilde asılmasına ilgili Belediyenin Kentsel Tasarım Komisyonunca Uygun Görüldüğü takdirde izin verilebilir.
- (2) Yollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş uygulaması ancak, bayramlar (Dini ve Milli), festivaller (29 Ekim, Yayla Festivali vb.), seçimler (Mahalli İdareler ve Millet Vekilliği Seçimleri), spor kulüplerinin şampiyonlukları, özel gün ve haftalarda veya kampanyalar gibi kamu amaçlı duyurular için yapılabilir.
- (3) Bez afiş, branda ve pankart afişlerin boyutları maksimum (0,90mx6,00m) minimum (0.40mx2,00m) ve yerden yüksekliği H=5.00 m.' den az olmayacak şekilde ve yola paralel olarak uygun görülen yerlere asılmasına izin verilebilir.
- (4) Kamu yararı güden ilanlarda sponsor firmaların afiş üzerindeki Logo veya ünvanları afişin % 15'ini geçemez.
- (5) Bez afişler en fazla 15 gün için asılabilir. İzin bitiş süresi afişin sağ alt köşesine Gün ve Ay formatında rahatlıkla okunacak şekilde yazılır. Süresi biten afiş ve Afişe ait tüm unsurlar (bağlamak için İp vb.), Afiş sahibi tarafından kaldırılır. Kaldırılmadığı takdirde Belediyenin Zabıta birimlerince ihtara gerek duyulmaksızın 5326 Sayılı kabahatler kanununun 42. Maddesinin 1.ve 2. fıkrasına istinaden cezai işlem uygulanır.
- (6) Emlakçıların ve Mal Sahiplerinin satılık veya kiralık duyuruları 6. Kata kadar 50 cm x 70 cm, 11. kata kadar 70 cm x 100 cm, 15. kata kadar 90 cm x 140 cm, 20. kata kadar 100 cm x 250 cm boyutlarında olmak zorundadır. 20. kat ve üzerindekiilere satılık ve kiralık duyurusu asmak yasaktır. Kat sayısı asma kat ile birlikte değerlendirilir.
- (7) Şehrin hiçbir yerine kağıt afiş yapıştırılmayacaktır. Ancak Adana Büyükşehir

Belediyesinin belirleyeceği alanlara, Adana Büyükşehir Belediyesi Kentsel Tasarım Müdürlüğünden izin alınmak kaydıyla izin verilebilir.

ilan Levhasın Adana Büyükşehir Belediyesince ölçü ve ebatları belirlenen panolardır. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Bu panolara asılan duyuru veya bildiri en çok dörtlü grup halinde düzenlenir. Panoların yerleri ilgili belediyece tespit edilir.

Sesli Reklamlar

Madde 8 -Her türlü sabit veya araç üzerinde; ses yükseltici elektronik cihazlar veya megafonlarla, ya da bağırarak reklam, duyuru veya seyyar satış yapılmasına izin verilmez. Bu tur duyurular sadece, Belediyeye ait ses yayın aracı vasıtasıyla yaptırılır. Kamuya açık alanlarda yapılacak, Belediyeden izinli miting, tören, yılbaşı ve özel günlerdeki kutlamalar için yapılan yayınlar bu hükmün dışındadır.

Havadan yapılan Reklamlar

Madde 9- Belediye sınırları mücavir alanı içinde havadan uçak veya helikopter ile yapılacak reklamlar için Belediyeden izin alınacaktır. Havadan, el ilanı, posta veya her türlü maddenin atılarak reklam yapılmasına izin verilmez. Sadece, özel kutlama günlerinde bu amaçla yapılacak etkinliklere Belediyece izin verilebilir.

BİNA DIŞ CEPHELERİ

Madde 10- Bina Dış Cepheleeri; Binaların yol, meydan, Kadastro Parseline ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleridir.

Bina cephe yüzeylerine (ön, arka ve yan cepheler) dik ve çıkıntılı reklam panoları (kulak) takılamaz.

Nöbetçi Eczane acil servis ve benzeri hizmetler veren sağlık kuruluşların bilgilendirme amaçlı kulakçık takmalarında sakınca yoktur.

Pano ve tanıtıcı levha binanın cephe boyunu geçemez.

Bina cephesinde kullanılacak olan reklam ve ilanlara amblem isim ve grafik anlatımlar dışında yalnızca elektronik iletişim bilgisi yazılabilir. Posta Adresi vb. bilgiler belirtilemez.

Konut alanlarında bulunan Işıklı tanıtım elemanlarının çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde yerleştirilmesi ve ışıklandırılması zorunludur.

Dış görünüş itibariyle kent estetiğini olumsuz etkileyen (Hakkında yıkım kararı bulunmayan) binaların onarımına teşvik amacıyla, kurulacak iskele yüzeyinin tamamı reklam amaçlı kullanılabilir.

Cam giydirme uygulaması yapılmış binaların cephe yüzeyleri; Ana arter ve meydanlarda Adana Büyükşehir Belediyesinin, bunun dışındaki yerlerde İlçe Belediyesinin, söz konusu güzergahtaki reklam yoğunluğu, cadde bazında bina ön cephe tasarımına uygunluğu v.b.

etkenler göz önünde bulundurularak izin vermesi halinde, cam grafiği, yapıştırma film, vb. yöntemlerle reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Ürün mesajı, cam giydirmeli cephe yüzeyinin %50'sini geçemez.

Ticaret ve sanayi alanlarında bulunan binaların cephe yüzeyleri, mimari özellikleri göz önünde bulundurularak, tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Reklam alanı olarak kullanılamaz.

Ürün mesajı, uygulama yapılacak cephe yüzeyinin %50'sini geçemez.

BİNA SAĞIR DUVARLARI

Madde 11- Yapıların bina ön, yan veya arka cepheleri reklam amaçlı kullanılmasına izin verilebilir. Söz Konusu Bina cephesi yüz ölçümünün % 40'ından küçük olmayan tek parça duvarlar reklam unsuru olarak kullanılabilir. Reklam Amaçlı Kullanılan söz konusu cephe duvarlarının %20 si reklam hesabına katılır. Sağır alanın bir kısmına reklam veya tanıtım uygulaması yapılması durumunda, açıkta kalan diğer kısımlar konulan reklamın zemin rengine uygun bir renkte boyanmalıdır. Kullanılacak olan duvar veya bina sağır yüzeylerine birden fazla Reklam ve Tanıtım uygulaması konulamaz.

Bina duvarlarına konulacak olan reklamlar, görsel, sanatsal ve estetik değerler taşıyacaktır.

Adana Büyükşehir Belediyesinin uygun gördüğü hallerde, üç boyutlu uygulamalarda yapılabilir. Bina sahipleri sağır duvar ve bina sağır yüzeylerini reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde, Adana Büyükşehir Belediyesinin ön gördüğü, görsel kirlilik oluşturmayacak şekilde düzenlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülüklerini yerine getirmezler ise, düzenleme 3194 sayılı İmar Kanunu doğrultusunda ilgili Belediye Başkanlığı tarafından yaptırılır ve masrafları bina sahiplerinden % 20 fazlasıyla tahsil edilir.

Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır duvar ve yüzeyleri, reklam alanı olarak düzenlenemez.

Giydirme cephelerde firma algısı yaratan, firmayla bütünleşmiş renklerin kullanıldığı cepheler tabelanın bir parçası olarak değerlendirilir.

BİNA ÇATILARI

Madde 12 -Bina çatılarına neon aydınlatmalı lazer veya projeksiyon aydınlatmalı ve benzeri nitelikli reklam öğeleri konulabilir. Meskun mahaller dışındaki Sanayi Tesislerinin çatılarına konulacak reklam ünitelerinin şekil ve ebadında kentsel tasarım birimi yetkilidir.

a.) Yasak uygulamalar:

(1) Saç veya benzeri paslanabilir nitelikte metaller ile branda ve benzeri nitelikte malzemedan yapılmış reklam öğeleri kullanılamaz.

(2) Bir bina çatısına, birden fazla reklam panosu ve ögesi konulamaz. Alışveriş Merkezleri ve Sanayi Sitelerindeki binalarda Çatıya birden fazla reklam unsurunun konulmasında Kentsel Tasarım Müdürlüğü karar verir.

(3) Reklam ögesinin yüksekliği 6 metreyi ve boyu cephe boyunun %50 sini ve her halde 15 metreyi geçemez.

(4) Çevre binaların oluru alınsa dahi; çevre binaların görüşünü engelleyecek biçimde reklam panosu, tabela, amblem veya Logo konulamaz.

(5) Bu yönetmelikte açıkça muvafakat edilmemiş her türlü reklam ögesinin çatılara konulması yasaktır.

b.) Yaptırımlar

Bu maddede sayılan yasaklara uyulmaması halinde reklam ögeleri ilgili belediyece sökülür ve yapılan masraflar % 20 fazlası ile reklam sahiplerinden tahsil edilir.

Çatılara Konulacak Reklam Ögeleri için yapılacak işlemi

Bu maddede belirtilen reklam ögelerinin konulabilmesi için

(1) Yapının çevresini belirleyen fotoğraf çekim noktalarını da belirten kroki çizimi ile birlikte, çevreyi de kapsayacak şekilde değişik açılardan çekilmiş fotoğraflar,

(2) Yapılacak reklamın tasarımı

(3) Elektrik projesi taşıyıcı sistem ve kullanılacak malzemenin de niteliklerini belirten ölçekli proje

(4) Binanın tamamı reklam ögesi koyacak kişi tarafından kullanılmıyorsa, 6570 sayılı yasaya göre Yönetim Kurulu olan binalarda Yönetim kurulunun muvafakat namesi, Yönetim Kurulu olmayan binalarda kat sakinlerinin tamamının muvafakat namesi ile yapılacak başvuruya Kentsel Tasarım Biriminin onayı gereklidir.

MASA, SANDALYE VE ŞEMSIYE UYGULAMALARI

Madde 13 - Masa Sandalye ve Şemsiye uygunluğu için uygunluk istenen yerin teknik çizimi ile Kentsel Tasarım Müdürlüğüne başvurulur. Konulacak masa sandalye ve şemsiyenin rengi, malzemesi, şekli ve ölçüleri açık bir şekilde görsel olarak belirtilmelidir. Kentsel Tasarım Müdürlüğü Masa, sandalye ve şemsiyenin rengini şeklini ve talep edilen yerde konumlandırılması konusunda karar vermekte yetkilidir.

(1) Masa ve Sandalye yaya akışını bozmayacak şekilde konumlandırılmak durumundadır.

(2) tzin verilen yerler şemsiye dışında hiçbir örtücü gölgelik elemanı ile kapatılamaz, Muşamba, kumaş vb. herhangi bir malzemeyle çevrilemez.

- (3) Şemsiye kullanılan alanların dört tarafının açık olması zorunludur.
- (4) Şemsiyelerin rengi, şekli kentsel tasarım biriminin onayına tabidir. Şemsiyeler üzerine reklam alınamaz, şemsiye üreticisinin ismi, logosu bulunamaz. Şemsiye Üzerine yazılacak Müessese ismi veya logosu Kentsel tasarımın iznine tabidir.
- (5) Masa, sandalye şemsiye uygunluğu alan müessesenin bunlar dışında izin verilen bölgeye koymak istedikleri müessesenin hizmet vermek için gerek duyabileceği diğer unsurlar için (buzdolabı, açık hava sobası, vantilatör vb. serinletici) ayrıca Kentsel Tasarıma başvuracaktır.
- (6) İzin verilen bölümü ayırmak için kullanılan herhangi bir bölücü eleman için kentsel tasarım biriminin onayı gerekir.
- (7) Şemsiyeler tek taşıyıcı unsur üzerinde açılır- kapanır ve hareketli olmak zorundadır.

TENTE (GÖLGELİK)

Madde 14- İşyerlerinde yapılacak tente (gölgelik) uygulamalarında;

- (1) Tenteler Açılır- Kapanır olmalı, açıldığında veya kapandığında estetik görünmeli, çevresindeki unsurlarla bütünlük içinde olmalıdır.
- (2) Tenteler zemin katın tavan seviyesinden yükseğe monte edilemez.
- (3) Tentelerin zeminden bağımsız tasarlanması ve asılması gerekir.
- (4) Tentenin eğimi ve derinliği çevreyle bütünlük arz edecek şekilde olmalıdır.
- (5) Kentsel Tasarım birimi tentelerin rengine şekline ve dokusuna karar vermede yetkilidir.
- (6) Tentelerin üzerine reklam unsuru, destekleyici adı yazılmasına izin verilmez. Aynı zamanda şemsiye uygunluğunun bulunduğu yerlerde iş yerinin adı yazılamaz, logosu bulundurulamaz.
- (7) Tentelerin ön ve yan cepheleri açık olmak zorundadır.
- (8) Tentelerin üçüncü şahıslara verilebileceği hasarlar göz önünde bulundurularak sigortalanması gerekmektedir.
- (9) Tente ve Şemsiyenin birlikte kullanıldığı iş yerinde renk ve görüntü uyumu aranır.
- (10) Şemsiye ve Tentelerin eskimesi, yıpranması ve görsel kirlilik yaratmaya başlaması durumunda zabıta birimleri tarafından uyarılır. Söz Konusu olumsuzluk giderilmez ise şemsiye ve tente uygunluğu iptal edilir.
- (11) Tenteler parsel sınırına bakılmaksızın bağımsız bölüm sınırından en fazla 450 cm açılacak şekilde uygulanabilir. Tentelerin açıklığı kaldırımın genişliğine ve çevrenin

bütünselliğine uygun olarak kentsel tasarım biriminin kararına bağlıdır. Her durumda tente açıklığı 450 cm 'i geçemez.

Açık Alanlarda İlan ve Reklâm Uygulamaları Kiimu Ortak Kullanım Alanları

Madde 15- Kamuya ait alanlarda yetki alanına göre ilgili belediyesince onaylanacak projede belirtilenler dışında hiçbir ilan reklâm ve tanıtım aracı konulamaz.

5216 sayılı Kanuna göre yetki alanlarında bulunan kamu kullanımındaki açık alanlarda yapılacak her tür tanıtım aracına izin verme yetkisi ilgili belediyesindedir. Belediyeler bu Yönetmelikte tanımlanan koşullara uygun olmak kaydıyla alan bütününe kapsayacak şekilde yapacakları projelerde ilan ve reklam araçlarının konulabileceği açık alan tanıtım araçlarının yerlerini belirleyebilirler.

Yeşil alanlar, pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde sabit reklam asma panoları tesis edilerek reklam yapılamaz.

Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları Adana Büyükşehir Belediyesi Kentsel Tasarım Müdürlüğü'nün onayladığı projeye uygun olmak koşuluyla reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu alanlarda kullanılan tanıtım araçlarının bakım, onarım ve temizliğinden reklam veren sorumludur.

Meydan, bulvar, cadde ve anayollar üzerinde, açık alan tanıtım araçları projesinde belirlenen yer ve alanlarda bu Yönetmelikte ve projesinde belirtilen renk, malzeme ve ölçü standartlarıyla tesis edilebilir.

Açık alan tanıtım araçlarının her türlü denetimi ilgili belediyesince yapılır. Yetki alanı olmayan belediyeler ve özel şahıslar tarafından konulan açık alan tanıtım araçları Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılacaktır.

Boş Alanlar ve Arsalar

Madde 16- Adana Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde yer alan tüm boş alan ve arsalar Adana Büyükşehir Belediyesinden izin almak kaydıyla ilan panosu konulabilir.

İnşaat ve Tadilat İzni Olan Yapılar ve Metruk Binalar

Madde 17- Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat atıklarının gelmemesi için kentin genel estetiğini engellemeyen ve ilgili belediyesince uygun görülen yerlerde konulmuş olan paravan sistem üzerine aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır

(1) Maksimum 2.50 m olan paravan yüksekliği aşılamaz.

- (2) Paravan yüzeyinde yapılacak reklâm ve ilan uygulamalarında ürün mesajı paravan yüzeyinin %50'sini geçemez.
- (3) Birden fazla firmanın reklam uygulaması yapılamaz.
- (4) inşaat alanlarında, inşaatı tanıtıcı panolar en fazla 10 m ebadında olabilir ve inşaat süresince kullanılabilir.
- (5) Paravan yüzeyinde kâğıt vb. afişlerin yapıştırılması ve bulunması durumunda inşaat sahibi ve yüklenici müşterek ve müteselsilen sorumlu olacak ve zabıta müdürlüğü tarafından cezai işlem uygulanacaktır.

Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, inşaat faaliyetleri devam eden binaların görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak ve çevreyi inşaat atıklarından korumak için mevcut iskele sistemine aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır:

İskele sisteminin yüksekliği bina cephe ebatlarını ve çatı saçak hizasını geçemez, Tamamı vinil germe tekniği uygulanacak ve ürün mesajı iskele yüzeyinin % 30'unu aşmayacak, birden fazla firmanın tasarrufuna verilmeyecektir. Vinil üzerine konulacak reklam ve ilan uygulamaları ancak iskele sürecinde kullanılır. İzin süresi bir yıldır. İlgili belediyesi süre bitiminde süreyi bir kez ve bu süreyi geçmeyecek şekilde uzatabilir.

Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibariyle görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binaların cephelerini vinil germe yöntemiyle, cephenin mimari projesine uygun olarak giydirilebilir, bu giydirmelerin %25'i geçmeyecek kadar kısmı reklam amaçlı kullanılabilir.

Taşıtlar ve Duraklar

Madde 18-Otobüs duraklarına ve metro istasyonlarına konulmak istenen ilanlara ve reklamlara projesine uygun olmak kaydıyla Adana Büyükşehir Belediyesi tarafından izin verilir. Otobüs duraklarında bekleyen yolcuların otobüsü, şoförün de yolcuları görmesine engel olacak şekilde durağın yola dik olan her iki cephesine reklam panosu tesis edilemez. İskele ve gar yapılarında ise kamu binası niteliği taşımalarından dolayı sosyal, kültürel faaliyetlerin ilanı haricinde hiçbir şekilde reklam afiş ve panosu yer alamaz.

Toplu taşıma araçları üzerindeki reklâmlar ve ilanlar için Adana Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminden, özel taşıtlar üzerindeki 3. şahıslara ait reklâmlar ve ilanlar için Ulaşım Koordinasyon Merkezi'nden (UKOME) izin alınacaktır.

Belediye otobüsleri üzerine konacak reklâmlar doğrudan yüzeye yapışan, dışarıdan Bakıldığında içeriği göstermeyen tek taraflı görüş sağlayan (sticker) film vb. sökülür tip ve nitelikte olacaktır.

Özel araçlar ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklâmını yapamazlar. Araçlar üzerinde ait oldukları kuruluşa ait reklam ve tanıtımı araç giydirme şeklinde olabileceği gibi kapılara kuruluşa ait amblem, isim ve grafik anlatımlarla birlikte elektronik adresler yazılarak da yapılabilir. Açık adresler yazılamaz. Üç boyutlu objeler ve benzeri sürücü dikkatini dağıtacak uygulamalar bulunamaz. Cam yüzeyler üzerine reklam- tanıtım uygulaması konulamaz.

Ticari araçlarda reklam uygulamalarında 06.08.2011 tarihli resmi gazetede yayınlanan İçişleri Bakanlığının 28017 sayılı Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması hakkında yönetmelik hükümleri uygulanır.

Kaldırım ve Yol Üstü

Madde 19-Kaldırım ve yol üstüne yaya akışını engelleyecek ve trafiği tehlikeye sokacak veya trafik akışını engelleyecek şekilde reklam-tanıtım tabelası konulamaz. Ancak; PTT, Acil Ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren sağlık kuruluşları, turizm danışma büroları, tarihi ve turistik tesisler, emniyet kurumları ve resmi dairelerin yönlendirici ve tanıtım panolarına; Adana Büyükşehir Belediye Başkanlığınca ihale ile konumlandırılan reklâm panolarına ve Belediyece konulan yönlendirici ve tanıtım panolarına Adana Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimi tarafından izin verilir.

Karayolu

Madde 20-Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergah çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) trafiğine etken, hitap eden yerlerde ilan, reklam-tanıtım panosu ve benzeri araçların konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün görüşünü takiben Adana Büyükşehir Belediyesince izin verilebilir.

Karayolları üzerine konulacak yol panolarının; yol kot seviyesinden 5.00 m. yükseklikte, 50.00 m. aralıklarla olacak şekilde düzenlenmesi, diğer mevcut yol panolarının görüşüne engel olmaması, tek ayak üzerinde, 2.00 m. x4.00 m ebatında olması gerekmektedir. Yol kenarlarına sürücü dikkatini dağıtacak içeriklere yer verilmemesi, bozulan panoların yetkili firma tarafından 15 gün içerisinde düzenlenmesi, izin süresi dolan panoların ilgililerince kaldırılması zorunludur. Kaldırılmadığı takdirde Adana Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır. Masraflar reklam veren ve reklam kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

Aydınlatma Direkleri

Madde 21-Üzerine reklam panosu konulacak aydınlatma direkleri, yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ve Adana Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

- a.) Reklam levhalannın asılacağı aydınlatma direkleri Adana Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminin yerleşim krokisinde belirlenir. Tarihsel veya sanatsal önemi olan, prestij alanı olan yer veya bölgeler ile sahil şeridindeki aydınlatma direklerine reklam ve ilan levhaları aşılamaz.
- b.) Ana arterlerin kesiştiği yerlerdeki ışıklı-ışıksız kavşak, döner kavşak adası içerisindeki aydınlatma direklerine ve kavşaklardan başlangıç alan ana arterler üzerindeki ilk 2 adet aydınlatma direğine reklam, ilan ve yönlendirme tabelası aşılamaz.
- c.) Aydınlatma direklerine reklam, ilan ve yönlendirme panosu asılabilmesi için, üçüncü şahıslara karşı mali mesuliyet sigorta poliçesi ve asılacak reklamın içeriği hakkındaki bilgilerle ilgili Belediye'ye başvurularak izin alınması gerekir.

- d.) Ana arterler üzerindeki meydanlarda “Meydanı Aydınlatma Direği” özelliğindeki aydınlatma direklerine reklam, ilan ve yönlendirme tabelası aşılamaz.
- e.) Ana arterler üzerindeki yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine reklam, ilan, yönlendirme tabelası aşılamaz.

Yaya ve Taşıt Alt ve Üst Geçitleri Madde 22-

- a.) Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri Adana Büyükşehir Belediyesinin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.
- b.) Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemleri belediyenin uygun göreceği yere konulabilecektir.
- c.) Araç üst geçitlerinin varsa orta refüj bölgesine reklam unsuru kullanılabilir.
- d.) Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri için bir firmanın veya reklamcının sponsor olmak istemesi durumunda yukarıdaki şartlara bakılmaksızın projenin Kentsel Tasarım Birimince onayı aranır.
- e.) Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

Teknik Alt Yapı Bilgilendirme ve Uyarı Panoları

Madde 23- Kent içi açık alanlarda yapılan teknik altyapı bakım, onarım, yenileme ve tesis uygulamalarına başlanmadan 5 gün önce o çalışmayı yapan kuruluş, çalışmanın yapıldığı yere, çalışmanın amacını, başlama ve bitiş süresini, çalışmayı yapan kuruluşun ismini bildiren, boyutları ve özellikleri belediyenin ilgili birimi tarafından belirlenen yeterli sayıda bilgilendirme panosu yerleştirir. Bu panolar çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

Teknik alt yapı uygulamasının yapıldığı yere, o çalışmayı yapan kuruluş tarafından, çalışmanın başladığı andan itibaren, trafik emniyeti ve can güvenliği yönünden gerekli olan ışıklı ve ışısız uyarı işaretleri yerleştirilir. Uyarı işaretleri çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar

Madde 24- Hava alanı, istasyon, iskele, otogar, stadyum, spor salonları, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklam panoları için bu Yönetmelik hükümlerine göre ilgili belediyeden izin alınır.

Lokanta, cafe vb. işyerleri, mülkiyet sınırları içinde ve binanın girişine yakın bir konumda; sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı Büyükşehir belediyesinin izin vermesi halinde koyabilirler.

Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, lokanta gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı-ışsız tanıtıcı levhalar için bu Yönetmelik hükümlerine göre Büyükşehir belediyesinden izin alınır.

Kitlesel kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar vb. binaların içinde yapılacak reklam, ilan ve tanıtım araçları belediyenin iznine tabidir.

Büfe, Kiosk konulacak yerlerin tespiti ve taşıdığı reklam unsurlarının uygunluğu kentsel tasarım birimince değerlendirilir.

Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklam, ilan, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Adana Büyükşehir Belediyesinin Kentsel Tasarım biriminin iznine tabidir.

Bu Yönetmelikte adı geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin kararlar Adana Büyükşehir Belediyesi Kentsel Tasarım Müdürlüğü tarafından verilir.,

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Binalarda İlan ve Reklam Uygulamaları

Konut Alanları Madde 25-

1-Konutların Zemin Katlarında Kullanılan ilanlar ve Reklâmlar

a.) Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan zemin katlarında ticaret birimi bulunduran yapılarda her bir birimin tanıtıcı levhası yandaki ticaret birimi bulunduran yerlerle cephe boyunca aynı yükseklik ebatları şartıyla konulabilir. Eğer yüksekliklerin korunamayacağı mekanlarda bütünsellik aranacaktır. Motif ve estetik yönden bu şartı zorlayan uygulamalarda Kentsel Tasarım Birimi yetkilidir.

b.) Yapının giriş bölümüne işyerlerini tanıtıcı levha konulabilir. Giriş bölümüne konulacak tanıtıcı levhaların, boyutlarında ve kullanılacak malzemede bir bütünlük aranacaktır. Bu tabelalar, bina giriş kapısının bulunduğu iç-dış duvar yüzeyinde veya uygun bir yüzeyde kat sıralamasına göre düzenlenecektir. Bu düzenlemede ilgi belediyenin tasarım biriminin uygunluk görüşü alınacaktır.

c.) Ticari faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde yürütülebilmesi için, adres tespitleri açısından bina isimlerinin daha belirgin bir şekilde bina yüzeyinde tertiplenmesinde şekil ve büyüklüğe kentsel tasarım birimi yetkilidir.

d.) Yapının tamamı tek bir teşebbüse veya kişiye ait veya tek bir kişi veya teşebbüsün kullanımındaysa binanın cephe yüzeylerinin reklam ve tanıtım amaçlı kullanılmasına onay verilebilir.

e.) İşyerinin tentesi üzerinde unvan, logo veya amblem yer alamaz. Tentenin yerden yüksekliği en az 2.50 m ve konstrüksiyonu yaya geçişine engel olmayacak şekilde uygulanmalıdır.

f.) Yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkan yüksekliğini aşmamak ve eni maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla düşey reklam panosu uygulanabilir. Düşey reklam panolarının derinliği 0.20 m'yi geçemez. Bağımsız bölüm duvarından çıkma yapılamaz.

g.) Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir

h.) Zemin kat işyerlerine ait ilanlar ve reklâmlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.

Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım panoları yatay çizgileri uyumlu olacak şekilde düzenlenecektir. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

1.)Konut alanlarındaki zemin katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı tanıtım panoları kullanılmak istenirse komşu işyerlerinin görüntüsünü bozmayacak şekilde olması ve teknik detaylarını Kentsel tasarımcı belirtilmesi koşuluyla izin verilebilir.

i.) Konut alanlarında zemin katlarda yer alan işyerleri kendi ön bahçelerine kamu mülkiyeti ile komşu konut birimlerinin ön bahçelerine taşmamak ve yapıya en fazla 3 m. yaklaşmak koşuluyla yüksekliği h=2.20 m altında olmayan ve yüzeyi 0.70 m²'yi aşmayan ayaklı pano konulmasına izin verilebilir.

2|Konutların Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar

a.) Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan birinci katlarda ticaret birimi bulunduran yapılarda her bir birimin tanıtıcı levhası yandaki ticaret birimi bulunduran yerlerle cephe boyunca aynı yükseklik ebatları şartıyla konulabilir. Eğer yüksek zemin kat uygulamasında asma kat var ise bu seviye birinci kat döşeme seviyesini geçemez. Yan yana olan ticari mekanların tabela yüksekliklerinin aynı ebatlarda olması uygun görünmektedir. Motif ve estetik yönden bu şartı zorlayan uygulamalarda Kentsel Tasarı Birimi yetkilidir.

b.) Zemin üstü katlardaki konut dışı kullanımlarda tanıtım panolarının bina cephesine konulmasına ilişkin ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

Zemin üstü katlarda tanıtım panoları, 0.70 m. x 1.00 m. olmak kaydıyla cephedeki pencerelerin altında yer alan sağır duvarda tesis edilebilir. Pano derinliği maksimum 0.20 m. Olabilir.

Balkonların korkuluklarında ve parapet duvarlarında işyeri panosu kullanmak kesinlikle yasaktır.

Konut alanlarındaki zemin üstü katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları kullanılamaz.

Madde 26-

(1) Konut+Ticaret Alanındaki Binaların Zemin Katlarında Kullanılan ilanlar vır Reklâmlar!

Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım levhalannın yatay çizgileri uyumlu olmak; son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır

Konut+Ticaret alanlarında zemin katlarda bulunan işyerlerinde ön bahçelere konulan ayaklı tabelalarına, ışıklandırılmaması ya da indirekt ışıklandırılması; döşeme kaplamasından net yüksekliği h=2.10 m altında olmayan ve reklam alanı 1.00m²' yi geçmemesi koşuluyla izin verilebilir.

~wm~ --

*

(2) Konut+Ticaret Alanındaki Binaların Zemin Üstü Katlarında Kullanılan ilanlar vır Reklâmlar

Zemin üstü katlardaki konut dışı kullanımlarda tanıtım panolarının bina cephesine konulmasına ilişkin ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

Tüm katın veya birden fazla katın tek bir kullanıcıya ait olması durumunda eni 0.50 m. aşmamak kaydıyla pano boyunun uzunluğunun tespiti konusunda ilgili belediyesinden görüş almak zorundadır. Ayrıca kullanılan kat adedi toplam yüksekliği ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla düzeyde tanıtım panosu tesis edilebilir. Pano uzunluğu ilgili belediyesince belirlenir.

Balkonların korkuluklarında ve parapet duvarlarında işyeri panosu kullanmak kesinlikle yasaktır.

Konut+Ticaret alanlarındaki zemin üstü katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları kullanılamaz.

Zemin üstünde birden fazla işyeri varsa panoların yatay, dikey hatları, boyutları ve dokusu birbiriyle uyumlu olmak zorundadır.

Bu alanlarda yer alan yapılarda yılbaşı, bayram gibi özel günler öncesinde, yılbaşı süresince en fazla 25 gün, bayram vb. diğer özel günler için en fazla 15 gün süreyle cephe- vitrin ışıklandırılması yapılabilir.

Hiçbir şekilde projektörle aydınlatma yapılamaz.

Eczaneler ve Geceleri de Hizmet Veren Sağlık Kuruluşları

Madde 27- Uluslararası standartlara uygun mesleki amblemin yer aldığı, bağımsız bölüm cephesi boyunca maksimum 1.00 m. genişliğinde, döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte ve zemin kat üst döşeme kotunu aşmayacak şekilde uygulanabilir. Tescilli eski eser binalarda, bu binaların bitişiği veya karşısında bulunan yapılarda ve/veya sit alanlarında yer alan binalarda pano genişliği 0.50 m. olacaktır.

Yalnızca Nöbetçi olan Eczaneler in pano ve kulak panolarının ışıkları yanabilir. Aksi durumda vatandaşın yanılma söz konusu olduğundan dolayı cezai işlem uygulanır. Ayrıca her cephede bir adet olmak üzere maksimum 0.50 m. genişliğinde, 1.00 m. boyunda ve 0.20 m. derinliğinde boyutlara sahip dik, ışıklı çıkma pano (kulak) kullanılabilir.

Konut Dışı Kentsel Çalışma (KDKÇ) Alanları

Madde 28- Bu alanlarda yeni yapı ruhsat başvurularında, uygulama detayları aşağıda belirtilen koşullara uygun olarak mimari projesinde belirtilmek kaydıyla, yapı cephesinde tanıtım, ilan ve reklâm yapılabilir. Mevcut yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

İJKDKÇ Alanlarının Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar

Zemin katlarda işyerlerinin bulunduğu yapılarda, her bir işyerinin tanıtıcı panosu ışıklandırılmamış veya ışıklandırılmış şekilde, kendi bağımsız bölümünü sınırını aşmamak, bağımsız bölüm döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte olmak, zemin kat üst döşeme kotunu ve eni maksimum 1.00 m. aşmayacak şekilde ve cephesi boyunca uygulanabilir. Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dahil maksimum 0.50 m, stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0.20 m. den fazla taşamaz Zemin katlarda yer alıp batarkatı bulunan dükkanlarda panolar yukarıda tariflenen şekilde uygulanabileceği gibi, batarkat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve maksimum 1.00 m. eni aşmamak kaydıyla yatay pano düzenlemesi yapılabilir.

Ayrıca yukarıda belirtilen yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkan yüksekliğini aşmamak, dükkan cephesinden taşmamak ve eni maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla dikey reklam panosu uygulanabilir.

Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir.

Zemin kat işyerlerine ait tanıtım ve reklâmlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.

Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım levhalarının yatay çizgileri uyumlu olmak; son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

KDKÇ Alanlarında ön bahçeli nizada yer alan yapılarda kamu mülkiyetine ve bitişik parsellere taşmamak ve yapıya 3.00 m' den, parsel sınırına 1.00m' den fazla yaklaşmamak koşuluyla 6.00 m yüksekliğinde 4.00 m² yüzeyinde totem reklam panosu konulabilir.

2 ı KDKÇ Alanlarının Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar¹

Birden fazla kişinin kullandığı yapılarda, yapı içinde yer alan bağımsız bölüm adedi kadar tanıtım panosunun konulabileceği yüzeylerin mimari projede belirlenmesi zorunludur. Bu yönetmelik yürürlüğe girmeden önce yapılan ve ruhsatı alınan yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

Zemin üstü katlarda tanıtım panoları, 0.70 m. x 1.00 m. olmak kaydıyla cephedeki pencerelerin altında yer alan sağır duvarda tesis edilebilir.

Işıksız pano derinliği maksimum 0.10 m., ışıklı pano derinliği maksimum 0,20 m. Olabilir.

Tüm katın veya birden fazla katın tek bir kullanıcıya ait olması durumunda eni 0.50 m. aşmamak kaydıyla pano boyunun uzunluğunun tespiti konusunda ilgili belediyesinden görüş almak zorundadır. Ayrıca kullanılan kat adedi toplam yüksekliği ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla düşeyde tanıtım panosu tesis edilebilir. Pano uzunluğu ve genişliği ilgili belediyesince belirlenir (bkz. Şekil 12).

Tamamı Tek Kurum ve Kuruluş Tarafından Kullanılan Yapılar

Madde 29- Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan yapılarda bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarih itibariyle ilan ve reklâm uygulamalarının yapılabilmesi için yapılacak ilan ve reklam uygulamasının yeri, boyutları, malzemesi mimari projesinde gösterilebilir. Mevcut yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

1) Turizm Yapıları

Turistik değeri olan tüm binalardır.

Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa ait otel, motel, eğlence merkezi, gece kulüpleri vb. yapılarda kurulacak ve sadece kurumun tanıtıcı logosunu taşıyacak ışıklı-ışsızsız, sabit-hareketli çatı reklamı; için yapıda kullanılan malzemenin teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı rölevesi, önerilen reklâmın cepheyle birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekânsal özellikleri belirten krokiyle Adana Büyükşehir Belediyesi'ne başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

4 kata kadar olan yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 2.50 m² yüzey alanına sahip olabilir.

4 katın üstündeki yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 2.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 3.50 m² yüzey alanına sahip olabilir.

Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m²'yi geçmeyecek şekilde ışsızsız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Adana Büyükşehir Belediyesinin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir

2) Eğitim Yapıları

Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa ait okul, özel okul, dersane vb. yapılarda bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m²'yi geçmeyecek şekilde ışsızsız

veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Adana Büyükşehir Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

J) Resmi Kurum ve Kuruluşlar

Binanın tamamı tek bir resmi kurum ve kuruluşa ait olduğu yapılarda bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m²'yi geçmeyecek şekilde ışısız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Adana Büyükşehir Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

41 Özel Kuruluşlar

Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa yapılarda sadece kurumun tanıtıcı logosunun bulunduğu ışıklı, ışısız sabit ve hareketli çatı reklamı kullanılan malzemenin teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı rölevesi, önerilen reklâmın cepheyle birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekânsal özellikleri belirten krokiyle Adana Büyükşehir Belediyesi'ne başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

4 kata kadar olan yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 2.50 m² yüzey alanına sahip olabilir.

4 katın üstündeki yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 2.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 3.50 m² yüzey alanına sahip olabilir.

Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %10'ini ve 20 m²'yi geçmeyecek şekilde ışısız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Adana Büyükşehir Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir .

Sanayi Alanları Madde 30-

(1) Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtım panoları, cephe yüzeyinin %5'ini geçemez. Tanıtım panoları mimari uyumu sağlamak amacıyla çıkma biçiminde uygulanamaz. Ancak tanıtım panoları, bina girişlerinin sundurmalarının önüne, sundurmadan herhangi bir taşma yapmayacak şekilde uygulanabilir. Birden fazla yola cepheli yapılarda, yola bakan her cephe için aynı uygulama yapılabilir.

(2) Bu tür alanlarda ön bahçe varsa, kamu mülkiyetine ve bitişik parsel taşmamak ve yapıya 3.00 m'den parsel sınırına 5.00 m'den fazla yaklaşmamak koşuluyla, yüzey alanı 6.00 m² yi aşmayan ve pano üst seviyesi 8.00 m'yi geçmeyen bir adet ışıklandırılmış veya ışısız ayaklı pano konulabilir. Uygulamalarda boyut, aydınlatma ve oran yönünden bütünlük ve yine varsa bitişik unsurlarla uyum aranır, bu hususta ilgili belediyesinden görüş alınması zorunludur.

Sanayi Siteleri

Madde 31- Sanayi sitelerinin girişlerine sanayi sitesinin adının bulunduğu giriş taklan ilgili belediyesinden izin alınarak konulabilir. Takların bağlantı kirişinin alt kotu zeminden en az 10 m en fazla 12 m yüksek olabilir. Takların üzerinde yatay olarak yer alacak sanayi sitesini tanıttıcı pano, maksimum 2.00 m. genişliğinde, tak uzunluğu boyunca ve 0.40 m. derinliği aşmayacak şekilde ışısız veya ışıklı olarak tesis edilebilir

Akaryakıt ve LPG İkmal İstasyonları

Madde 32- Büyükşehir Belediyesi sınırı içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alınları ile istasyon imar sınırın içinde kalan bölümlere aşağıda belirtilen şartlarda dikilen totemlerde ışısız veya ışıklı tanıttıcı logo, firma ismi ve ürün fiyat listesi tesis edilebilir.

Kanopi alınlarında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

İstasyonun kullandığı yol cephesinin imar sınırı içinde kalan bölümünde en üst seviyesi istasyon döşeme kotundan 6.00 m. yüksekte bulunan ve 6.00 m² yüzeye sahip ışısız veya ışıklı totem dikebilirler. Totemlerde ana firmanın adı ve / veya logosu, istasyonu işleten firmanın adı ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz.

Belirtilen araçlar dışındaki tanıtım unsurları Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Diğer İlan ve Reklam Uygulamaları

Panosuz Reklâm Uygulamaları;

Madde 33-

a.) Metal yazılar harf boyutu 30 cm'yi geçmeyecek ve mağaza-bina girişinin üstünde ya da yanında yer alacak şekilde bina duvarına monte edilebilir.

b.) Bina duvarına harf yüksekliği 30 cm'yi geçmeyecek şekilde neon yazılar uygulanabilir. Ancak elektrik kullanılan bu tip yazı ve tabelalarda yangına karşı özel önlem alınacak ve cephe ile özgün yapı elemanlarına ısı, ışık vb. nedenlerle zarar verilmeyecektir.

Yön ve Yer Gösterici Tabelalar

Madde 34-Kaldırım üzerine yerleştirilecek yön ve yer gösterici tabelalar ilgili belediyesince cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir.

Tabelalar, en üstte cadde, sokak ve semt isimleri, ikinci sırada acil ünitesi olan hastaneler, üçüncü sırada okullar, tarihi ve turistik yerler bulunacak şekilde sıralanır.

Tabela nitelikleri Adana Büyükşehir Belediyesi'nin belirleyeceği standartlarda olacaktır.

Yol ve Yön Gösterici Tabelalar;

Cadde, sokak isimleri mavi renkte, tarihi- turistik yerleri gösteren tabelalar sarı renkte,

Sağlık kurumları beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle, olacak şekilde tasarlanmalıdır.

Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği bulunduğu kottan itibaren maksimum 3.50m'dir.

Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde yükseklik zeminden itibaren en az 2.25m'den başlamalıdır.

Yön ve yer gösterici tabelaların direklerinin özürsüz ve yaşlı insanların ulaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konması esastır. Aksi durumlarda Kentsel Tasarım İlan ve Tanıtım Müdürlüğü tarafından ilgili birimlere yazıyla 15 gün içinde düzeltilmesi hususu bildirilir. İlgili birimden sonuç alınmadığı takdirde zabıta ekipleri marifetiyle kaldırılır.

İş ve alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, konulacak yerin uygun olması halinde, iki dikme arasında 1.5m uzunluğunda, 25cm eninde levhaların sıralanması ile (plakalar arasında 5cm açıklık olacaktır) oluşan Büyükşehir Belediyesi'nin onayı ile toplu yönlendirme tabelası kullanılabilir.

[İlan Elemanları

Madde 35-İlan panolarını kapsar. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Panoların yerleri, ölçü ve ebatları Adana Büyükşehir Belediyesince belirlenir.

Halka Açık Tanıtım ve Reklâmlar

Madde 36- Adana Büyükşehir Belediyesi kentte yaşayanların sosyal, kültürel, politik etkinliklerinin duyurusu için gerekli vergileri ve harçları yatındıktan sonra kullanılacak ücretsiz ilan levhaları düzenleyebilir. Bu levhalara ilan sahibinin veya vekilinin başvurusu üzerine ilgili belediyece ilanın mühürlenmesinden sonra en fazla 1.00 m. x 0.70 m. boyutlarında ve 7 gün süreyle ilan asılabilir. Halkla açık ilan levhaları aracı kişiler tarafından ve/veya ticari amaçla kullanılamaz.

Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri

Madde 37- Açık alanlarda herhangi bir kurum ve kuruluşun tanıtımını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri, vb.) Adana Büyükşehir Belediyesi'nin izni alınarak gerçekleştirilebilir.

- (1) Büyükşehir Belediyesi Sınırları içerisindeki açık alanlarda bilgilendirme ve ürün tanıtımı amaçlı kurulan standlar için Büyükşehir Belediyesi Kentsel Tasarım Müdürlüğünden izin alınması zorunludur.
- (2) Aktiviteyi gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşlar, aktivitenin niteliği ile birlikte aktivitenin yapılacağı yer, tarih, saat ve aktivitenin kapsayacağı süreyi yazılı olarak en az 30 gün öncesinden Adana Büyükşehir Belediyesi'ne bildirmek ve izin belgesi almak zorundadır.

- (3) Aktivitelerin niteliği genel toplum ahlakı ve çocukların gelişimini olumsuz yönde etkileyebilecek tarzda olamaz.

Aktivite süresince ancak Adana Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminin onayladığı yerlerde ilanlara ve reklamlara yer verilir.

DÖRDÜNCÜ KISIM İzin Mercii

ve Denetim Yetkisi İzin Verme

Yetkisi

Madde 37-Adana Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindeki ilan, reklam ve açık alan aktivitesi için bu Yönetmelik hükümleri doğrultusunda Büyükşehir Belediyesinin ilgili Kentsel Tasarım Biriminden izin belgesi alınması zorunludur.

Adana Büyükşehir Belediyesi; sınırları içerisindeki kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar, cadde ve anayollarda ve bu yerlere cephesi bulunan yapılarda, sabit reklâm asma panoları, ilan asma yerlerine, tercihli yollara konan ilan, reklâmlarla, toplu taşıma araçlarına konan ilan, reklâm ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir.

İlçe belediyeleri; yukarıda yer almayan yerlere konulan ilan, reklâm ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir.

Başvuruda İstenecek Belgeler

Madde 38- İlan ve reklâm araçlarının izin verilen yerlere konulabilmesi için ilgili belediyelere aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

1a.) Tanıtım Panoları İ^in Gerekli Belgeler;

1.) Dilekçe
2.) Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği
3.) Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği.
4.) Kira kontratı veya tapu örneđi
5.)İş yeri açma ve çalışma ruhsatı örneği
6.)Çatı panoları için taşıyıcı sistemi gösterir statik hesap ve teknik çizimler
7.)Sigorta poliçesi
8.)Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi

1. Dilekçe
2. Reklam uygulanacak cephenin bina bütünlüğünün görünmesine olanak sağlayacak şekilde 2 veya 3 açıdan çekilmiş fotoğrafları
3. Talep edilen reklam uygulamasının, cephenin fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali
4. Özel mülkiyete konulacak reklam panoları için mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak muvafakatname

5. Reklam uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaralan ve uygulama yapılacak cephe yüzeyinin alanı
6. Müracaatlar mutlaka yetki belgesi almış kişiler tarafından yapılacaktır.
7. Sigorta poliçesi
8. Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi,

b.) Masa Sandalye Uygulamaları için Gerekli Belgeler;

1. Başvuru Dilekçesi
2. İş Yeri Önüne konulacak olan Masa ve Sandalye için mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak muvafakatname
3. İş yeri adresini belirten kroki
4. Vergi levhası fotokopisi
5. Masa ve sandalyenin konulacağı yerin değişik açılardan çekilmiş renkli resmi
6. Masa ve sandalyenin konulacağı yerin masa yerleşimlerini detaylı şekilde gösteren en boy ölçülü, teknik çizimi

c.) Bez Afiş Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler;

1. Dilekçe
2. Afiş içeriğini belirten renkli bilgisayar çıktısı,
3. Talep edilen uygulama süresi (Gün Tarih şeklinde)
4. Afiş ebatları

d.) Taşıtlı Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler

1. Dilekçe
2. Ruhsat fotokopisi
3. Taşıtlı üzerinde yapılacak uygulamayı gösterir aracın her yönünden fotoğraf
4. Tasaım ebatları

•••• 2 •

Çatı reklamları, totem, direkli tabela ve benzeri kuleler ile 10 m aşan sabit reklam asma panoları için sigorta poliçesi (asılacak veya konulacak levha veya panonun düşmesi, kopması sonucu doğabilecek zararlar için üçüncü şahısların ve eşyaların sigortalandığını belirten belgedir) ve taşıyıcı sistem projesi ile başvurulması zorunludur.

izin Şerhi

Madde 39- Tanıtım amacıyla kullanılan ilan ve reklamların sağ alt köşelerine Gün ve Ay formatında iznin bitiş tarihi yazılması zorunlu olup bu yazıları bulunmayan panolar ilgili belediye Zabıta ekiplerince kaldırılır veya kaldırılır. Belediyenin ilgili biriminin denetiminde alınmış izin belgelerinin de bulundurulması zorunludur. Bez afişlerde izni veren belediyenin ismi, izin tarih ve numarası, başlangıcı ve bitim tarihleri Gün ve Ay ibaresi yazılması zorunlu olup bu yazıları bulunmayan bez afişler ilgili belediye Zabıta ekiplerince kaldırılır.

[a.) Reklam panoları için yer tahsisleri, izin, cezalar

(1) Kamuya ait ortak kullanım alanlarına reklam panosu koymak için ilgili belediyeden yer tahsisi istenecek ve bunun için belediye ile reklam kuruluşu arasında protokol yapılacaktır.

İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen panolar, yapılacak yazılı uyarıyı takiben, yazılı uyarıda belirtilen hususların verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde ilgili belediye tarafından kaldırılacaktır.

(2) Reklam panosu, tanıtıcı tabela ve ilanların bakım ve onanmasının yapılmaması durumunda ilgili belediye tarafından reklam firması uyarılacaktır. Bakım ve onarımı 15 gün içerisinde yapılmayan tanıtıcı tabela ve Levhalar ilgili belediyece kaldırılacak tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) %20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

İzin Belgesi

Madde 40 -Bu Yönetmelik hükümlerine uygun izin için; izin verilen firma adı ve adresi, ilan, reklâm ve tanıtım araçlarının konulacağı yer, ilan reklâm ve tanıtım aracının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi ilgili belediye tarafından düzenlenir.

Büyükşehir belediyesi yetki alanındaki yerler için izin belgesi Büyükşehir belediyesi Kentsel Tasarım ilan tanıtım şube müdürlüğüne hazırlanır.

İzin belgelerinde bulunan; izin bitim tarihlerini; ilan, reklâm ve tanıtım araçlarının sağ alt köşelerine uzaktan okunacak büyüklükte konulması zorunludur.

İzin Verme Süresi

Madde 41- İlan, reklâm ve tanıtım araçları için izin süresi 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu takvim yılı içerisinde geçerlidir.

Süre bitiminden en geç 15 gün önce iznin yenilenmesi için başvuru zorunlu olup, izin yenilenmediği takdirde, ilan, reklâm ve tanıtım araçları mükellef tarafından kaldırılır, mükellef tarafından kaldırılmadığı takdirde ilgili belediye tarafından kaldırılır, masraflar reklam veren ve reklam (mecra) kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

İlan, reklâm ve tanıtım araçları için belediyenin ilgili biriminden gerekli izin verilmeden Gelir Müdürlüğü tarafından ilan ve reklâm vergisi alınmaz.

Denetim Yetkisi

Madde 42-

- (1) Adana Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde meydanlar, caddeler bulvarlar ve anayollarda bulunan, bu yerlerden cephe alan parseller üzerinde yer alan yapılar ile bu yerlerde hareket eden her türlü nakil vasıtaları ilçe Belediyelerinin yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunsada dahi metropolün görünüşünü etkileyen her türlü yerler, yapılar ve nakil vasıtaları üzerine tanıtım ve reklam amacıyla çizilerek, yapıştırılarak yapılan resimler, asılmak veya dikilmek suretiyle konan (her türlü panolar, reklam kuleleri, boyalı reklamlar, elektrikli gösteriler, dükkan vitrinleri, araç üstü reklamlar, gökyüzüne yazılan reklamlar, bez afişler v.b.) her türlü ilan, reklam ve tanıtım elemanları denetlenir.

- (2) İlçe belediyeleri, yetki alanı içinde bulunan Ticari binaların iç kısımlarındaki reklam öğelerinin denetimi sorumlu ilçe belediyeleri tarafından yapılır.

Adana Büyükşehir Belediyesi Başkanlığı'nda denetleme yetkisi Zabıta Daire Başkanlığı koordinatörlüğünde, Kentsel Tasarım Ve İlan Tanıtım Müdürlüğü ve Başkanlıkça yetki verilen diğer müdürlük elemanlarından oluşturulan Kentsel tasarım ve ilan tanıtım komisyonunca yürütülür.

Vergi ve ücret denetimi de 2464 sayılı kanunun hükümleri doğrultusunda Gelirler Müdürlüğü elemanlarınca yürütülür.

(1) İlçe Belediye Başkanlıklarınca; İlçe Bütünlüğü içerisinde denetim yapılır. İlçe ve İlk Kademe Belediye Başkanlıklarında her türlü denetim Zabıta Müdürlüğü koordinatörlüğünde ve Gelirler Müdürlüğü ve Başkanlıkça yetki verilen diğer müdürlük elemanlarınca oluşturulan tabela denetim komisyonunca yürütülür.

(2) 2464 Sayılı Kanun doğrultusunda vergi ve ücretler denetimi Hesap İşleri Müdürlüğü elemanlarınca yürütülür.

Bu yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım elemanları Büyükşehir Belediyesi ilçe Belediyeleri denetim elemanlarınca tespit edildiğinde ilgili belediyenin Büyükşehir de Kent Estetiği ve Kentsel Dönüşüm Daire Başkanlığına bağlı Kentsel Tasarım Ve İlan Tanıtım Şube Müdürlüğüne, İlçe ve İlk Kademe Belediyelerinde imar Müdürlüğüne bildirilir ve ilgili Belediyece kaldırılır.

Yönetmelik Hükümlerine Aykırı Davranış

Madde 43 - Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklâm ve tanıtım araçları, ilgili belediyelerin denetim elemanlarınca tespit edildiğinde zabıta müdürlüklerince tutanak düzenlenir ve reklâm (mecra) kuruluşu ile reklâm verene reklam unsurunun durumuna göre 1 saat ile 5 iş günü içinde aykırılığın giderilmesi ihtar edilir. Her türlü yapıların tebligata müteakip, süresi içerisinde tebligata konu alan söz konusu aykırılık ve/veya görüntü kirliliği unsurunun kullanıcısı tarafından giderilmediği takdirde 3194 sayılı İmar Kanunu Hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak, izin veren ilgili belediyece kaldırılır ve masrafı %100 fazlası ile müsebbibinden tahsil edilir. Ayrıca yapının Mülkiyet durumuna, bulunduğu alanın özelliğine, durumuna niteliğine ve sınıfına, yerleşmeye ve çevresine etkisine, can ve mal emniyetini tehdit edip etmediğine ve aykırılığın büyüklüğüne göre 500 Türk Lirasından az olmamak üzere para cezası verilir.

Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklâm ve tanıtım araçları;

Kamu mülkü üzerinde bulunuyorsa, 5272 Sayılı Kanun, 775 Sayılı Kanununun hükümleri doğrultusunda,

Bu ilan reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar için,

(1) 1608 sayılı Kanuna göre,

(2) 2464 sayılı Kanuna göre işlem yapılır.

(3) 5237 sayılı Türk Ceza Kanununun hükümleri doğrultusunda işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

Ayrıca Meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kâğıt ve benzeri afiş ve ilân asan kişi ve kuruluşa Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 1.fıkrasına göre,

Afiş ve ilânlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanunu'nun 42. maddesinin 2. fıkrasına göre,

5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42'inci maddesinin 1' nci ve 2' nci fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen, ancak işbu Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddeleri Muadil Kanun hükümlerine göre; uygulama yapılır.

BEŞİNCİ KISIM

[Son Hükümler

Kaldırılan Hükümler

Madde 44- Bu Yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden itibaren 18.07.2008 tarih ve 111 sayılı Adana Büyükşehir Belediyesi Meclis kararı ile kabul edilen Adana Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.

YÜRÜRLÜLÜK

Madde 45- Bu yönetmelik Adana Büyükşehir Belediye Meclisince kabul, Büyükşehir Belediye Başkanının onayı ve Vilayet Makamına gönderilmesine müteakip yürürlüğe girer.

YÜRÜTME

Madde 46- Bu Yönetmelik Adana Büyükşehir Belediyesi yetki ve görev alanında Adana Büyükşehir Belediye Başkanı; ilçe belediyelerinin yetki ve görev alanlarında ilçe belediye başkanları tarafından yürütülür.

Gerici Hükümler:

Geçici Madde 1- Bu Yönetmeliğin yürürlüğü girdiği tarihte yetkili firmalar, noter tasdikli sözleşme süreleri ile sınırlı olarak, mevcut ilan ve reklâmlarına devam ederler.

GECICI MADDE 2 : Bu yönetmelik hükümlerine aykırı olan daha önce izin alınmış ilan ve reklam panoları, levha ve reklam kuleleri vb. için ilgili belediyesince sözleşme ile verilmiş olan izinler, sözleşmede yazılan süre sonuna kadar geçerlidir. Bu geçerlilik süresi hiçbir suretle bir yılı geçemez.